



TEAM PRESENTATION

SIAMO L'UNIONE DI DUE **PILASTRI** FONDAMENTALI



COMPETITIVE

La ricerca e la preparazione a nuove opportunità dove dimostrare le potenzialità del team è il **CORE BUSINESS** di Aragon. Gli investimenti sostenuti nel mondo competitive sono finalizzati alla conquista dei relativi final prize.



CONTENT CREATOR

Indispensabile è pensare ad Aragon come un **BRAND** e non solo come una società competitive. Per questo motivo, ci interessiamo ad attività al fine di aumentare l'utenza e creare contenuti sulle principali piattaforme esistenti.

LA **TIMELINE** DELLA NOSTRA STORIA



L'avventura inizia con le prime apparizioni in tornei nazionali e internazionali

Il passaggio di Aragon Esports ad Associazione Dilettantistica Sportiva – A.S.D.



06/2019

09/2019

11/2019

01/2020

03/2020



Aragon Esports è solo una potenziale idea frutto di tre giovani menti

Aragon Esports lancia il proprio sito web, ottenendo +2000 visite nel primo mese

Il merchandising viene lanciato attraverso una campagna esclusiva per i tesserati



+

IL NOSTRO SETTORE

CALL OF DUTY
MODERN
WARFARE



FORTNITE

TOM CLANCY'S
RAINBOW SIX | SIEGE

APEX
— LEGENDS —

+



80+

Player di Aragon Esports

€ 400+

Vincite totali nel 2020

2000+

Followers acquisiti negli ultimi dieci mesi



COMPOSIZIONE DEL TEAM

PRO CLUB PLAYER

La metà circa dei nostri attuali player sono vincolati alle acquisizioni fatte su FIFA – Pro Club

VERIFIED PLAYER

Giocatori attualmente tesserati presso l'ASD e vincolati da un contratto firmato dalle parti

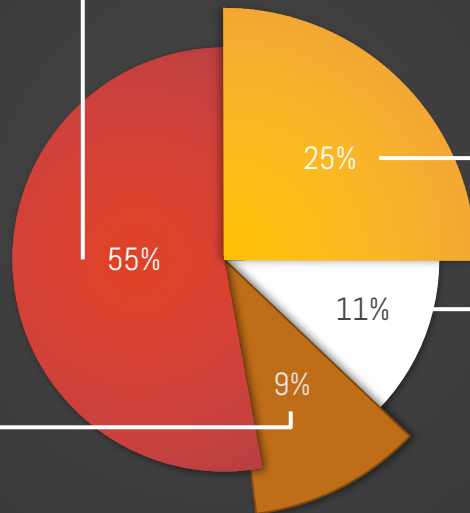
>>>>

STAFF

Presidente, VP e i grafici sono lo staff di supporto all'operatività aziendale

TEAM MANAGER

Coloro che si occupano dei singoli giochi, organizzando e gestendo le dinamiche interne



I DRIVER CHE GUIDANO LE NOSTRE **AQUISIZIONI**

STEP 1

Individuare il potenziale ruolo all'interno del team e i possibili impatti nelle strategie future

STEP 2

Valutare i KPI in merito al ruolo definito. Analizzare quindi le potenzialità sul competitive o in caso di content creator, le metriche correlate al bacino di utenza dello streamer

STEP 3

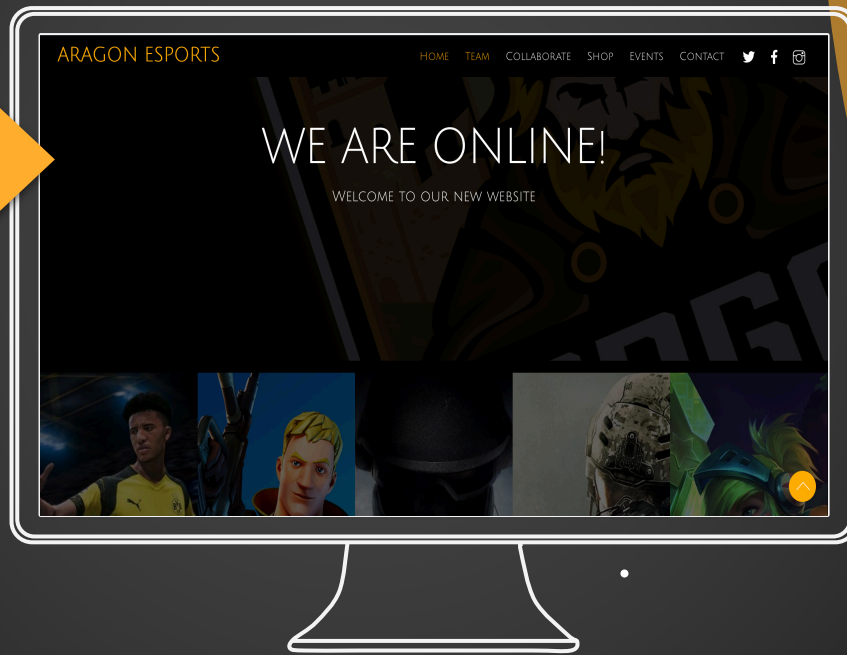
Pensare ad una possibile strategia da adottare per massimizzare l'impatto della risorsa all'interno del Team

STEP 4

Finalizzare l'accordo mediante tesseramento e firma del contratto che lega le parti

OFFICIAL WEBSITE

Aragon Esports offre una overview del Team attraverso il sito web, nella quale è presente anche uno shop riservato ai tesserati.





THANK YOU

info@aragonesports.com